

Bedrijfsplan Coöperatieve Vereniging Broekpolder 2017 (v 1.1.)

Nader uit te werken concept

Inleiding

De Broekpolder Vlaardingen als natuur- en recreatiegebied is de afgelopen jaren sterk verbeterd, en die verbetering gaat de komende jaren door. Het gebied is door velen reeds ontdekt en ook dat gaat door. De waardering van de bezoekers is hoog. De ambitie is om dit zo te houden en nog verder te verbeteren. En daar liggen ook uitstekende kansen voor.

Dat vraagt wel om een nieuwe werkwijze. De nieuwe Coöperatieve Vereniging Broekpolder (CV BP) geeft als volgt inhoud aan die nieuwe werkwijze:

- Verenigingen en bedrijven in de BP zijn autonoom op eigen terrein
- Instellingen en bedrijven van regio Vlaardingen worden uitgenodigd om actief deel te nemen aan het ontwikkelen van de BP, ook voor B2B-activiteiten
- De Federatie Broekpolder is en blijft als burgerinitiatief de spil van de inrichting, de kwaliteit en het vrijwillige beheer van de openbare ruimte in de Broekpolder
- De Federatie Broekpolder heeft met verenigingen en bedrijven van de Broekpolder, regionale instellingen en bedrijven en betrokken overheden (vooralsnog gemeente Vlaardingen Staatsbosbeheer) de CV BP opgericht. Deze CV BP geeft de samenwerking tussen de deelnemers vorm. Het gaat om samenwerking gericht op meerwaarde voor allen
- Die samenwerking kan zich richten op alle gebieden die de partners van belang vinden m.b.t. de Broekpolder, met behoud van de eigen verantwoordelijkheid van de betrokkenen
- Op in de statuten en het huishoudelijk reglement vastgelegde onderwerpen is het bestuur van de CV BP het besluitvormende orgaan.

In dit bedrijfsplan verdiepen we de onderwerpen waar deze samenwerking zich op richt.

Ambitie

De ambitie van de CV BP is om één vereniging te vormen met behoud van de autonomie van de deelnemende verenigingen, met lidmaatschap van instanties en bedrijven in de Vlaardingse regio, met de gemeente Vlaardingen, Staatsbosbeheer en de Federatie Broekpolder.

Met als perspectief:

- **In 2020 is de Broekpolder nog meer dan nu al een hoogwaardig natuur- en recreatiegebied**
 - Toplocatie voor recreatie en ontmoeting, voor de Vlaardingse, en breder de Metropoolregio en Midden-Delfland.

Met als werkwijze:

- **Met 4 typen partijen verbonden in een coöperatieve vereniging**

- De burger middels FBP
- Verenigingen en bedrijven BP
- Regionale bedrijven en instellingen
- De overheid/publieke sector, m.n. gemeente Vlaardingen, Provincie Zuid-Holland en Staatsbosbeheer
- Met een bescheiden professionele ondersteunende organisatie

In een bijzondere context:

- **De CV PB levert een bijdrage aan democratische vernieuwing**
 - Gezamenlijke besturing van burger, verenigingen/bedrijven en overheid
 - Dit in het verlengde van de doorgaande betekenis van de eigen rol van het burgerinitiatief van de Federatie Broekpolder.

Hoofddoelstellingen van de CV BP

1. Duurzaam handhaven en versterken kwaliteit Broekpolder
De Broekpolder is hoogwaardige natuur- en recreatie gebied. Dit wordt versterkt en duurzaam geborgd.
2. Versterken attractiviteit Vlaardingen middels de Broekpolder
Een mooie en attractieve Broekpolder heeft waarde in zich en versterkt het imago, het leef- en vestigingsklimaat van Vlaardingen
3. Versterken sociaal ondernemerschap van verenigingen en bedrijven in de Broekpolder en in de Vlaardingse regio
Samen inkopen en de bedrijfsvoering versterken, samenwerken voor B2B activiteiten in en rond de Broekpolder, Vlaardingse bedrijven en instanties benutten de Broekpolder en de mogelijkheden van de Broekpolder zijn zichtbaar in hun aanbod

Bedrijfsvoering

Vanuit de organisatie en bedrijfsvoering gezien is het uiteindelijke doel te komen tot één krachtige netwerkorganisatie in en rond BP, met heldere doelstellingen, met één regie gericht op algemeen belang/openbare ruimte. De CV kent een democratisch bestuur waarin alle partijen kunnen participeren, met een DB, een ALV en daardoor een volledige inbreng van de leden. Alle leden hebben baat bij de resultaten en dragen daaraan bij via lidmaatschapsgelden. Dit alles vindt plaats in onderlinge samenspraak met overheden en het regionale bedrijfsleven en instellingen.

Inhoudsopgave bedrijfsplan

Wie/wat Hoe	Verenigingen en bedrijven in de BP	Regionale bedrijven en instellingen	Gemeente/ SBB	Federatie BP
Resultaten door samenwerking	1.Samen delen en Samen optrekken	4. Interactie stad –BP en BP – stad	7.Beleidsdoelen Democratische vernieuwing	10. ruimtelijk functioneren en kwaliteit BP

Resultaten door (anders) organiseren	2. Opschalen bedrijfsprocessen en verbeterpunten (oa veiligheid)	5. B2B allianties en activiteiten	8. Beheervisie en uitvoering ism Federatie BP	11. realiseren nieuwe voorzieningen IIB; De Federatie Broekpolder als 'gezicht naar buiten'
Innovatie	3. State of the art 'boeien en binden' leden en ledenwerving	6. Ankers bedrijfsleven in BP	9. aansluitende beleidsontwikkeling en bedrijfsvoering op CV BP	12. betrekken meer bewoners met nieuwe vormen en instrumenten ;verdienmodellen

De thema's in vogelvlucht:

1. Samen delen en optrekken als verenigingen en bedrijven in de BP

- Delen materialen en kennis
- Bekend zijn met elkaars activiteiten
- Samenwerken in de BP

2. Opschalen bedrijfsprocessen verenigingen en bedrijven BP

- gezamenlijke inkoop
- Veiligheidsplan

3. Leden en ledenwerving

- State of the art 'boeien en binden' leden en ledenwerving

4. Interactie stad –BP en BP – stad met regionale bedrijven en instellingen

- Natuur en landschap
- Educatie en stagepraktijk
- Kunst, cultuur en historie
- Zorg

5. B2B allianties en activiteiten

- B2B-activiteiten

6. Ankers bedrijfsleven en instellingen in BP

- Te ontwikkelen met bedrijven en instellingen regio Vlaardingen

7. Gemeentelijke beleidsdoelen / Democratische Vernieuwing

- beleidsdoelen gemeente realiseren in de BP

8. Beheervisie en uitvoering

- Gezamenlijke visie op beheer ontwikkelen en uitvoeren ism FBP
- realiseren van een toenemende samenhang vanuit de beheerorganisaties.

9. Aansluitende beleidsontwikkeling en bedrijfsvoering op CV BP

- beleidsontwikkeling die de BP benut en die aansluit op de behoeften vanuit de BP
- bedrijfsvoering die aansluit op de behoeften vanuit de BP

10. Ruimtelijk functioneren en kwaliteit BP

- Samenwerking FBP, CV BP en beheerteams

11. Realiseren voorzieningen Integraal Inrichtingsplan Broekpolder(IIB) en communicatie

- Realiseren nieuwe voorzieningen (Educatief Archeologisch Erf; nieuwe accommodatie scouting; Natuurkampschool)
- De Federatie als 'gezicht naar buiten'

12. Betrekken meer bewoners met nieuwe vormen en ontwikkelen instrumenten

- PR naar de bewoners van Vlaardingen en omgeving
- crowdfunding en verdienmodellen

Uitwerking thema's bedrijfsplan

1. Samen delen en optrekken als verenigingen en bedrijven in de BP

Waar gaat het om

Door samenwerking kan je allemaal meer voor elkaar krijgen

1.1 Delen materialen en kennis

De verenigingen en bedrijven in de BP werken vaak al samen op ad hoc basis. Vaak ook met de directe burens. Op de bijeenkomst op 2 maart 2016 zijn daar verschillende voorbeelden van de revue gepasseerd.

De opzet is nu om door systematisch de samenwerkingsmogelijkheden en te delen materialen in kaart te brengen.

Actiepunt:

- Inventariseren van mogelijk uit te lenen materialen en behoeften aan materialen
- Inventariseren van mogelijk door anderen te benutten kennis en expertise en behoefte aan kennis en expertise

Beoogd resultaat:

- Opzetten van een kennis- en expertisebank/marktplaats.

1.2 Bekend zijn met elkaars activiteiten

De BP wordt goed benut, en soms is het wel erg druk. Met name bij wat meer grootschalige evenementen is het van belang dat men over en weer weet wat er aan zit te komen.

Actiepunt:

- Systematisch inventariseren evenementen in de BP met een aanzienlijke uitstraling

Beoogd resultaat:

- Opzetten en bijhouden van een evenementenkalender

1.3 Samen optrekken in de BP

Bij elkaar bekend raken en samen (nog meer) bekend worden in Vlaardingen en omgeving is van belang voor een bloeiende BP met gezonde verenigingen en bedrijven

Actiepunt:

- het faciliteren van het samen optrekken van de verenigingen en bedrijven in de BP

Beoogd resultaat:

- verenigingen vragen om periodiek gastheer te zijn bij een BPsoos, waar alle leden van de CV BP bij worden uitgenodigd
- Samen organiseren van een Broekpolderdag

2. Opschalen bedrijfsprocessen verenigingen en bedrijven BP

Waar gaat het om

Door de bedrijfsvoering van verenigingen en bedrijven anders te organiseren kunnen kosten worden bespaard en kan winst worden geboekt.

2.1 Inkoopplannen

Door samen in te kopen of door mede gebruik te maken van de gunstige regeling van een andere vereniging of bedrijf kan winst geboekt worden.

Actiepunten:

- Inventariseren waar verenigingen of bedrijven mogelijkheden voor kosten besparing zien door samen in te kopen
 - o Tevens specifiek voor afval en energie
 - o Tevens bij bestrijding overlast gevend gedierte
- Gezamenlijke afspraken maken
- Offertes vragen bij aanbieders

Beoogd resultaat:

- Gezamenlijk inkoopplan
- Contracten met aanbieders
- Inzichtelijk maken besparingen

2.2 Veiligheidsplan

Het bevorderen van de veiligheid en het terugdringen van inbraken, criminaliteit en vandalisme is een groot belang voor allen. Hier wordt al naar gekeken, de verwachting is dat eerste maatregelen spoedig getroffen worden. Ook verkeersveiligheid in en van/naar de BP is in deze van belang

Dat neemt niet weg dat we kunnen kijken naar verdergaande plannen en maatregelen.

Actiepunten:

- Inventariseren wat de ervaringen met (on)veiligheid zijn bij verenigingen en bedrijven
- Opstellen veiligheidsplan
- Zoeken middelen om plan uit te kunnen voeren

Beoogd resultaat

- Operationeel veiligheidsplan

3. Leden en ledenwerving

Waar gaat het om

Bloeiende verenigingen met voldoende en tevreden leden

3.1. State of the art 'boeien en binden' leden en ledenwerving

Actiepunten:

- Uitwerken in dialoog met de verenigingen

Beoogd resultaat:

- Instroom nieuwe leden bevorderen
- Tevredenheid leden verhogen

4. Interactie stad –BP en BP – stad met regionale bedrijven en instellingen

Waar gaat het om

De BP als groene '4^e stadsdeel' actief verbinden met bedrijven en instellingen in de Vlaardingse regio die hier een zakelijk belang bij kunnen hebben.

4.1 Educatie en stagepraktijk

De Broekpolder wordt nu al veel gebruikt voor stages, met name vanuit lentiz. Vanuit de Erasmus universiteit plegen studenten periodiek onderzoek. Dat vinden wij zeer positief. Niet alleen dragen we bij aan de opleiding van de jongeren, het helpt ons vaak bij onze opgaven en de jongeren/studenten komen in contact met de vele mogelijkheden van de BP.

Onderzocht wordt of in het complex scouting/natuurkampschool ook een stagewerkplaats gerealiseerd kan worden.

Actiepunt:

- Het uitbouwen van de educatie- en stagepraktijk met meer opleidingen
- Opstellen kennismakingspakket voor de jongeren vanuit verenigingen
- Inventariseren aan welke stages/hulp vanuit de opleidingen verenigingen behoefte hebben

Beoogd resultaat:

- Het BP stage- en educatieplan i.s.m. voortgezet en hoger onderwijs

4.2 Kunst, cultuur en historie

Met de komst van het EAE zijn weer meer mogelijkheden ontstaan om de historische betekenis van de bevolking van onze omgeving zichtbaar en beleefbaar te maken. Maar er kan meer.

Actiepunt:

- met het Vlaardingse Museum verdere samenwerking onderzoeken
- met de cultuurinstellingen van Vlaardingen de mogelijkheden van de openlucht arena bespreken.

Beoogd resultaat

- het BP kunst- en cultuurprogramma
- ten minste 1 evenement rond de arena

4.4. Zorg

De BP is zeer in trek bij senioren, die al dan niet van zorgondersteuning gebruik maken. Veel gebeurt hier al spontaan of met hulp van de vrijwilligers van de FBP, zoals wandelen met ouderen of fietsen op een duofiets. We willen onderzoeken of hier nog meer aan gebeuren kan of moet.

Actiepunt:

- bespreken met zorgaanbieders of hier nog meer aan moet gebeuren
- inventariseren welke mogelijkheden verenigingen zien of al bieden

Beoogd resultaat

- het BP zorgprogramma

4.5. Natuur en landschap

Vanuit de BP bieden we een schitterend en bruikbaar natuur en landschap aan. Welke doelgroepen willen we nog gericht hierbij betrekken?

Actiepunt:

- analyse van te betrekken doelgroepen in Vlaardingen en omgeving

Beoogd resultaat

- benaderingsstrategie en –praktijk

5. B2B allianties en activiteiten

Waar gaat het om

De BP als groene '4^e stadsdeel' actief verbinden met bedrijven en instellingen in de Vlaardingse regio die de BP interessant vinden voor zakelijke en ontspannende contacten.

Vanuit de CV BP zoeken we de samenwerking met het regionale bedrijfsleven. De BP is al een groene steunpilaar van het externe imago van Vlaardingen, onze economie en een natuur- en recreatiegebied om van te genieten.

5.1 B2B-activiteiten

We kunnen het gebied nog meer benutten voor B2B activiteiten. Daarbij gaat het om wederkerigheid in een duurzame relatie.

Actiepunten:

Het uitwerken van een B2B pakket met daarin:

- Lidmaatschap van de CV BP en daarmee mede zeggenschap over de ontwikkeling en het functioneren van de BP. Leden kunnen dit actief of passief invullen.
- Deelname aan mooie activiteiten in de BP als wandelingen in de ruigte en andere regio brede evenementen die plaatsvinden
- Maatwerk activiteiten op aanvraag van de bedrijven voor personeel en klanten
- B2B evenementen de bedrijven en instellingen die lid zijn voor de broodnodige netwerkcontacten
- Andere mogelijkheden die passen bij de deelnemende bedrijven en de BP, afhankelijk van de wensen

Het uitwerken van de financiële paragraaf:

- Leden/ambassadeurs dragen bij aan de CV BP door hun lidmaatschap.
 - o Aan welke activiteiten kan men vervolgens gratis deelnemen en voor welke wordt een aanvullende bijdrage gevraagd
 - o Veel inzet zal vanuit de vrijwilligers van de FBP komen. Welke compensatie biedt de CV BP in deze aan de FBP.

6. ankers bedrijfsleven en instellingen in BP

Waar gaat het om

Voorzieningen en activiteiten ontwikkelen waar instellingen en bedrijven in Vlaardingen baat bij hebben.

Nieuwe mogelijkheden ontwikkelen in dialoog.

7. Gemeentelijke beleidsdoelen / Democratische Vernieuwing

Waar gaat het om

De BP kan bijdragen aan het realiseren van gemeentelijke doelstellingen

Pakket 'brengen en halen' afstemmen met gemeente.

8. Beheervisie en uitvoering

Waar gaat het om

Komen tot een soepel lopende beheervisie en -praktijk

De beheerorganisaties van Vlaardingen en SBB (GZH) zijn steeds meer in goed overleg. Daar willen we de volgende stappen in zetten.

Actiepunt:

- realiseren van een toenemende samenhang vanuit de beheerorganisaties en beheerorganisaties, zo veel mogelijk als 1 team opereren.

Beoogd resultaat

Een de facto als een team opererend samenspel van gemeente en SBB

Een vastgestelde beheerplan en programma voor de hele BP.

9. aansluitende beleidsontwikkeling en bedrijfsvoering op CV BP

Waar gaat het om

In dialoog met de verenigingen en bedrijven in de BP ontwikkelen

9.1 beleidsontwikkeling die de BP benut en die aansluit op de behoeften vanuit de BP

9.2 bedrijfsvoering die aansluit op de behoeften vanuit de BP

Taken van de CV BP

10. Ruimtelijk functioneren en kwaliteit BP

Waar gaat het om

Kamen tot een soepel samenspel vrijwillig en professioneel beheer gericht op ruimtelijke kwaliteit en goed functioneren van de BP

In het huidige convenant tussen de FBP en de gemeente is vastgesteld dat de FBP de eerste verantwoordelijkheid heeft t.a.v. de ruimtelijke kwaliteit en het functioneren van de openbare ruimte van BP. In relatie tot de gemeentelijke besluitvorming is sprake van gekwalificeerd advies, dat wil zeggen dat voorstellen van de FBP worden overgenomen, tenzij hier vanuit gemeentelijk perspectief objectieve en zwaarwegende bezwaren tegen zijn.

Door de nieuwe context met zicht op een samenhangende beheervisie en –organisatie en een bestuur van de CV BP waarin alle betrokkenen inclusief de FBP en de gemeente zitting hebben, kan deze inbreng van de FBP nog krachtiger worden.

Actiepunt:

Verdiepen van de samenhang van sturing van de FBP, de CV BP en de beheerorganisatie tot een werkwijze die primair uitgaat van het ondersteunen van de inzet van FBP

11. Realiseren voorzieningen Integraal Inrichtingsplan Broekpolder(IIB) en communicatie

Waar gaat het om

Realiseren nieuwe voorzieningen (Educatief Archeologisch Erf; nieuwe accommodatie scouting; Natuurkampschool). Nevendoel: extra inkomsten genereren voor de BP

In de BP moeten de voorlopig laatste voorzieningen, EAE, NKF en scouting, worden gerealiseerd.

Actiepunt:

- Het actief volgen van de realisatie van deze voorzieningen

Beoogd resultaat:

- Een optimale synergie tussen de voorzieningen waarbij de som meer is dan de som der delen

11.1. communicatie

Waar gaat het om

Wat is de BP in de ogen van (welke) gebruiker? Hoe zetten we ons op de kaart?

De Federatie Broekpolder is in de afgelopen periode een sterk 'merk' geworden. Bewoners van Vlaardingen en omgeving kennen de Federatie, en de vrijwilligers zijn trots hier deel van uit te maken. Dat is een grote verworvenheid en dat willen we zo houden. Daarmee blijft de FBP ter zake van het aanbod en het functioneren van de openbare ruimte het primaire gezicht naar buiten.

De CV BP zal waar nodig en gebruikelijk de FBP ondersteunen in het effectief naar buiten treden. De CV BP richt zich in haar eigen externe communicatie vooral op haar leden en representeert de BP vooral naar (potentiele) strategische belangen en bestuurlijke tafels. Een mogelijkheid is Federatie Broekpolder Nieuwsbrief tevens platform laten zijn voor zaken die het algemeen belang van de Broekpolder betreffen (input van de verenigingen/bedrijven nodig en/of info vanuit het CV PB bestuur). Bijvoorbeeld door in de Nieuwsbrief een vaste rubriek daarvoor op te nemen.

12. Betrekken meer bewoners met nieuwe vormen en instrumenten

Waar gaat het om

De inwoners van de Vlaardingse regio actief verbinden bij de BP

Het aanbieden van de mogelijkheden van de BP aan zoveel mogelijk Vlaardingers is steeds van belang en helpt alle verenigingen en bedrijven om steeds weer 'nieuw bloed' aan te trekken.

12.1. PR naar de bewoners van Vlaardingen en omgeving

Actiepunt:

In dialoog met de verenigingen opstellen van een gezamenlijke PR-plan

Beoogde resultaten:

Een BP-pas, met strippenkaart voor proeflessen bij verenigingen

12.2. Crowdfunding en verdienmodellen

Voorts willen we burgers ook op andere manieren aan ons binden:

Actiepunten:

- Ontwikkelen crowdfunding ism Vrienden van de BP

- Onderzoeken nieuwe verdienmodellen

Beoogd resultaat:

- Een concrete crowdfunding actie.

Fred Meerhof

18-10-2016